

DESIGNAÇÃO DO PROJETO: Internacionalização de conteúdos nacionais para marcas de luxo

CÓDIGO DO PROJETO:

- **COMPONENTE FEDER:** NORTE-02-0752-FEDER-012761
- **COMPONENTE FSE:** NORTE-06-3560-FSE-012761

OBJETIVO PRINCIPAL: Reforçar a competitividade das PME

REGIÃO DE INTERVENÇÃO: Norte

ENTIDADE BENEFICIÁRIA: Visual MO Audiovisuais, Lda.

DATA DE APROVAÇÃO: 2016-02-22

DATA DE INÍCIO DE INVESTIMENTO: 2016-02-01

DATA DE CONCLUSÃO: 2019-01-31 (Após prorrogação)

INVESTIMENTO TOTAL ELEGIVEL:

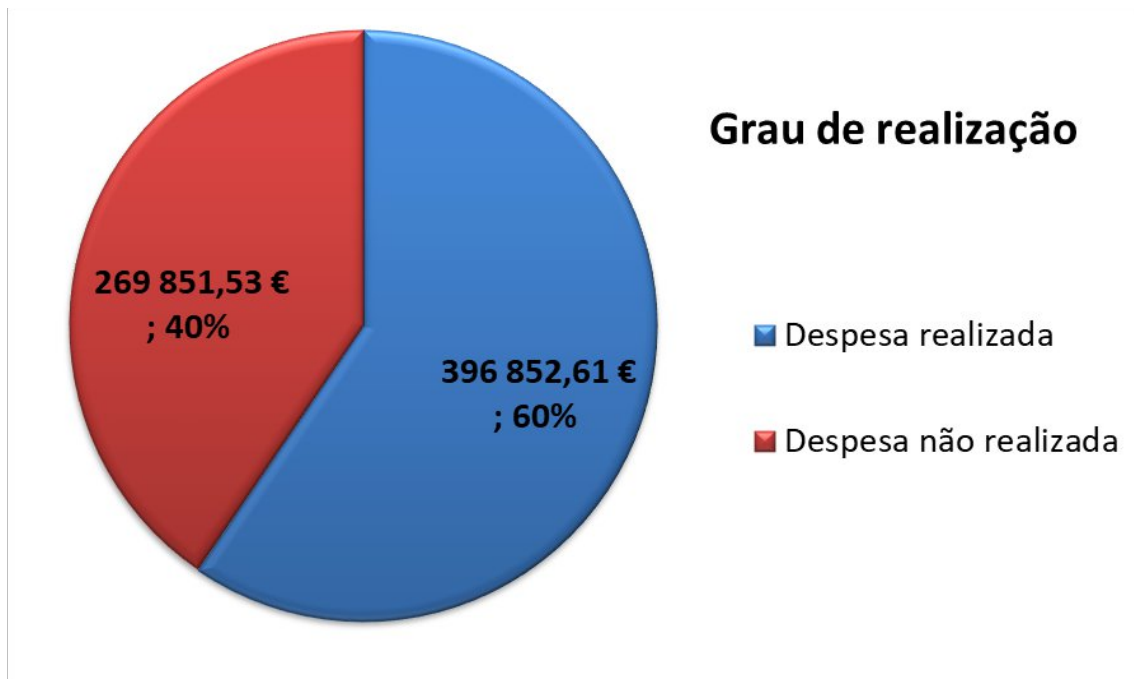
- **COMPONENTE FEDER:** 666.704,14€
- **COMPONENTE FSE:** 9.554,00€

APOIO FINANCEIRO DA UNIÃO EUROPEIA (NÃO REEMBOLSÁVEL):

- **COMPONENTE FEDER:** 300.016,86€
- **COMPONENTE FSE:** 6.687,80€

GRAU DE EXECUÇÃO:

A empresa fechou o seu projecto com um grau de execução de 60%. No entanto, no que se refere aos seus objectivos estratégicos, conseguiu atingir os resultados pretendidos



OBJETIVOS, ATIVIDADES E RESULTADOS ESPERADOS/ATINGIDOS

Os investimentos previstos neste Projeto visam, de forma objectiva, internacionalizar os serviços da empresa.

Para tal a empresa pretende participar em feiras internacionais especificamente dedicadas ao comércio digital e aos serviços WEB

Outra forma de promover os serviços e produtos da empresa junto desses clientes/parceiros é através de viagens de prospecção e apresentação directa para captar novos clientes. Neste tipo de produtos o esforço comercial é enorme pois as apresentações e abordagens estendem-se no tempo, daí a necessidade contratar um comercial especialmente dedicado a esta função internacional.

No que respeita a organização interna (competitividade e produtividade) e práticas comerciais a empresa opta por se dotar de condições para que a sua actividade não tenha passos limitantes ou redundâncias processuais. Para tal o investimento em diversas plataformas e sistemas informáticos de gestão devidamente inter-operacionalizados é uma constante neste plano de investimento.

Como empresa prestadora de serviços para empresas que pretendam destacar-se online a empresa não podia, também ela, deixar de investir em marketing digital. Reitera-se que o objecto de negócio da VISUAL MO é o desenvolvimento de conteúdos e não a sua divulgação.

Por último, a empresa prevê certificar-se de acordo com os requisitos da norma ISO 9001 com vista a aumentar a sua credibilidade e, mais importante ainda, dar garantias que os seus fluxos de informação internos são transparentes, rastreáveis e controlados.

Sumariamente, a empresa foi criada com o intuito de:

- Especializar-se na produção de conteúdos para o segmento de lojas online e marcas de LUXO
- Ser reconhecida internacionalmente como agencia criativa especializada nos segmentos de luxo.
- Ser parceira de excelência de empresas de publicidade detentoras de carteiras de clientes internacionais
- Ter uma representatividade de volume de negócios internacional de pelo menos 70%
- Possuir ferramentas internas de gestão e logística para garantir a correta gestão da actividade e a gestão de clientes
- Criar uma rede de produtores e distribuidores a nível europeu, 1 por mercado alvo

Os objectivos previstos e contratados no âmbito deste projecto para o ano pós projecto são sumariamente os seguintes:

- TAXA DE VOLUME DE NEGÓCIOS INTERNACIONAL: 75,00%